



# HAVFORSK

Grafisk profil



**HAVFORSK**  
[www.havforsk.net](http://www.havforsk.net)

# HAVFORSK

**“Den norske kysten er full av eventyr og spennende overraskelser.”**

Havforsk er en privat forskningsinstitusjon basert i Stavanger. Bedriften driver forskning innenfor alle felt av marinbiologi, med spesielt fokus på områder av nasjonal økonomisk interesse. Finansiering er delvis statlig og delvis gjennom private og offentlige interessenter.

Havforsk skal fremstå som ytterst seriøs, vitenskaplig og kompetent, men samtidig interessant og moderne, med tanke på å tiltrekke potensielle private investorer og oppdragsgivere.

Den grafiske profilen er produsert og levert av David Vingen, for kurset *Webbdesign och grafisk design* ved Högskolan Kristianstad, VT2012.



# Innhold

- 1 Introduksjon
- 2 Innhold
- 3 Logo
- 4 Farger & skrifttyper
- 5 Visittkort
- 6 Brevpapir
- 7 Konvolutt
- 8-9 Nettside
- 10 Eksempel på bruk av den grafiske profilen



# HAVFORSK

Logotyp for lys bakgrunn



## Logo

Havforsks logotyp kommer i to varianter – én for hvit bakgrunn og én for mørke bakgrunner. Logoen for mørke bakgrunner skal også benyttes ved bruk av *Havforsks grønn* bakgrunn. Den hvite og den *Havforsks grønne* bakgrunnen er en del av Havforsks grafiske identitet.

Logoen for mørke bakgrunner skal bare brukes med andre farger enn *Havforsks grønn* om det er strengt nødvendig, og logoen for hvit bakgrunn gir dårlig kontrast. Merk at ordet "forsk" i logoen er satt i hvitt med 60% opasitet – *ikke grått*.



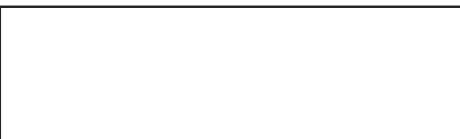
CMYK: 100 71 0 23  
 RGB: 0 71 139



CMYK: 80 10 45 0  
 RGB: 0 167 157



CMYK: 0 0 0 100  
 RGB: 0 0 0



CMYK: 0 0 0 0  
 RGB: 255 255 255

## Farger

De primære fargene er *Havforsk grønn*, *Havforsk blå*, sort og hvitt. *Havforsk grønn* og *Havforsk blå* brukes i kombinasjon – i markedsføring med grønn som den dominerende fargen og blå som kontrastfarge, og for nett, publikasjoner, dokumenter og lignende med blå som den dominerende fargen og grønn som kontrastfarge.

## Skrifttype

Familien Myriad Pro brukes gjennomgående for nett, og for kortere tekster og artikler for trykk. Artikler og publikasjoner av større omfang settes i Minion Pro, med Myriad Pro for overskrifter, diagrambeskrivelser og lignende.

### Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 1234567890

### Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 1234567890

### Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 1234567890

### Minion Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
 1234567890

## Visittkort

Alle ansatte ved instituttet benytter samme visittkort. Kun navn, jobbtittel og kontakinformasjon skal endres. Kontaktinformasjonen skal være på maksimalt tre linjer, og skal skyves oppover om nødvendig – ikke nedover. Digital mal for visittkort suppleres separat.

Mål for visittkortene er 50 × 90 mm.



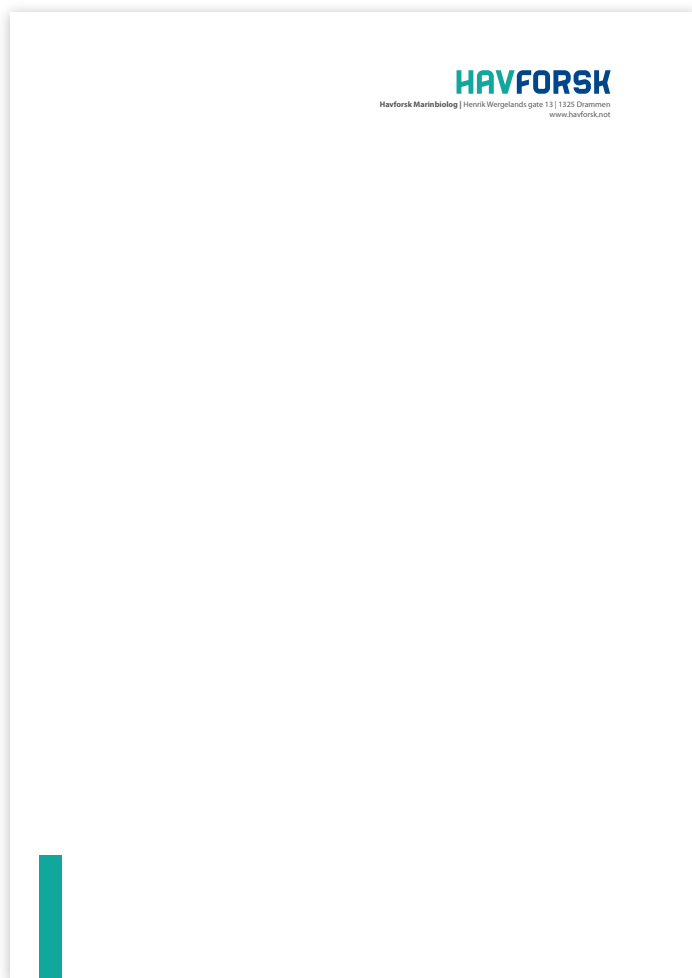
Forside

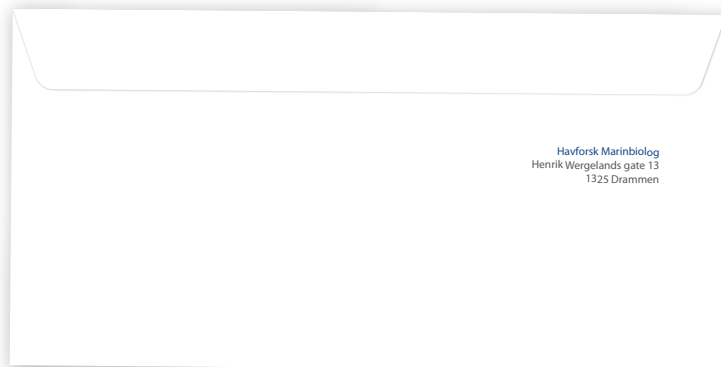


Bakside

# Brevpapir

Brevpapiret er beregnet for A4-formatet, og skal ikke endres under noen omstendigheter. Logoet ligger 18 mm fra toppkanten og 25 mm fra høyre kant. Ved bruk, skal toppmargin være på 5 cm (eventuelt 2,5 cm med fem tomme linjer innledningsvis). Side- og bunnmarginer skal også være på 2,5 cm. Egne maler for Word-dokumenter suppleres digitalt.





## Konvolutt

Konvolutten er i formatet DL (110 × 220 mm), og skal under ingen omstendigheter endres eller brukes for andre formater. Logoen på forsiden er plassert 7 mm fra høyre kant og 25 mm fra bunnkanten.



## Nettside

Nettsidene leveres digitalt med egen publiseringsløsning og tilhørende programvare. Nettsidene skal kun endres gjennom publiseringsløsningen, og ikke gjennom manuell filredigering.

**HAVFORSK** STILLINGER INVESTORER PRESSE

Marinbiologi  
Hva jåber vi med?

Forskningsområder  
Hva interesserer oss faktisk?

Ansatte  
Hvem er vi?

Om Havforsk  
Strategi og forettingsguide

Kontakt  
Informasjon og forespørsler

PUBLISERT 21.01.2012

## Overfiske truer villaksen



Bildebeskrivelse står i Myland Pro Italia, 14 px skriftstørrelse. Bildet er fra Indre Fure.

*Fuscus quis erat est. Proin pellentesque placerat quam nec rutrum. Curabitur ligula arcu, malesuada vel aliquam ut, mattis ac urna. Sed nunc libero, elementum vitae euismod a, vestibulum lacinia neque. Nunc id nulla arcu, at consectetur lorem. Mauris gravida, neque eget gravida et/et/and, purus ipsum egestas odio, non sagittis sem enim nec erat. Nulla vel egestas odio.*

Pellentesque iaculis magna in purus lacinia ultrices. Suspendisse potenti. Quisque a condimentum nibh. Praesent facilisis, mi eget sagittis convallis, urna augue sollicitudin lacus, vel ornare tortor mi ac velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; tris sed risus quis neque condimentum blandit. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Quisque non eros placerat odio porttitor vestibulum. Nunc tincidunt convallis convallis. Nam sodales massa elementum orci imperdiet viverra. Vivamus **elit** diam, ullamcorper in viverra vitae, fermentum a nibh. Cras bibendum fringilla massa, aliquam mollis elit lobortis vitae.

**TEMA**

- Fiskei og næring
- Laks
- Nordsjøen
- Lactobacillus

**RELATERTE ARTIKLER**

Overfiske truer villaksen  
01.02.2012

Forskning viser at sjøgress kurerer gruff  
03.01.2012

Andalenes kommune øker bevilgningene til maritim forskning  
07.12.2011

Frode Gravnes hedret for tre tjenebete  
28.11.2011

Hva annet kan jeg finne på som tittel?  
11.08.2011

"Hva gjør vi når oljen tar slutt?"  
28.11.2011

Andreas (12) - Hvorfor har torsken skjegg?  
11.08.2011

**SISTE ARTIKLER**

Overfiske truer villaksen  
01.02.2012

Forskning viser at sjøgress kurerer gruff  
03.01.2012

Andalenes kommune øker bevilgningene til maritim forskning  
07.12.2011

Frode Gravnes hedret for tre tjenebete  
28.11.2011

Hva annet kan jeg finne på som tittel?  
11.08.2011

"Hva gjør vi når oljen tar slutt?"  
28.11.2011

Andreas (12) - Hvorfor har torsken skjegg?  
11.08.2011

[Eldre artikler](#)

**HAVFORSK** STILLINGER INVESTORER PRESSE

Marinbiologi  
Hva jåber vi med?

Forskningsområder  
Hva interesserer oss faktisk?










Ansatte  
Hvem er vi?

Om Havforsk  
Strategi og forettingsguide

Kontakt  
Informasjon og forespørsler

## Ansatte

*Fuscus quis erat est. Proin pellentesque placerat quam nec rutrum. Curabitur ligula arcu, malesuada vel aliquam ut, mattis ac urna. Sed nunc libero, elementum vitae euismod a, vestibulum lacinia neque. Nunc id nulla arcu, at consectetur lorem.*

				
<b>Øjan Foss</b> Daglig leder o.foss@havforsk.no	<b>Synne Bjellidal</b> Seniorforsker s.bjellidal@havforsk.no	<b>Edvin Andersen</b> Seniorforsker e.andersen@havforsk.no	<b>Bengt Bjørnseth</b> Seniorforsker b.bjornseth@havforsk.no	<b>Gunnar Kvadheim</b> Mannbilag g.kvadheim@havforsk.no
				
<b>Gunnvor Sande</b> Mannbilag g.sande@havforsk.no	<b>Astrid Halvorsen</b> Mannbilag a.halvorsen@havforsk.no	<b>Mostafa Adic</b> Stipendiat m.adic@havforsk.no	<b>Jåne Ødegaard</b> Vånerster a.odegaard@havforsk.no	

## Eksempel på bruk av den grafiske profilen for markesføring

Denne plakaten viser hvordan Havforsks grafiske profil brukes ved markedsføring. For å vekke oppmerksomhet brukes *Havforsk grønn* som bakgrunn. Logovarianten for mørke bakgrunner kan benyttes, eller logoen for hvit bakgrunn slik som er gjort her.

Skrifttypen er Myriad Pro i varierende skriftstørrelser for å fange leserens oppmerksomhet og lede den videre.



**Den norske kysten er full av eventyr og spennende overraskelser**

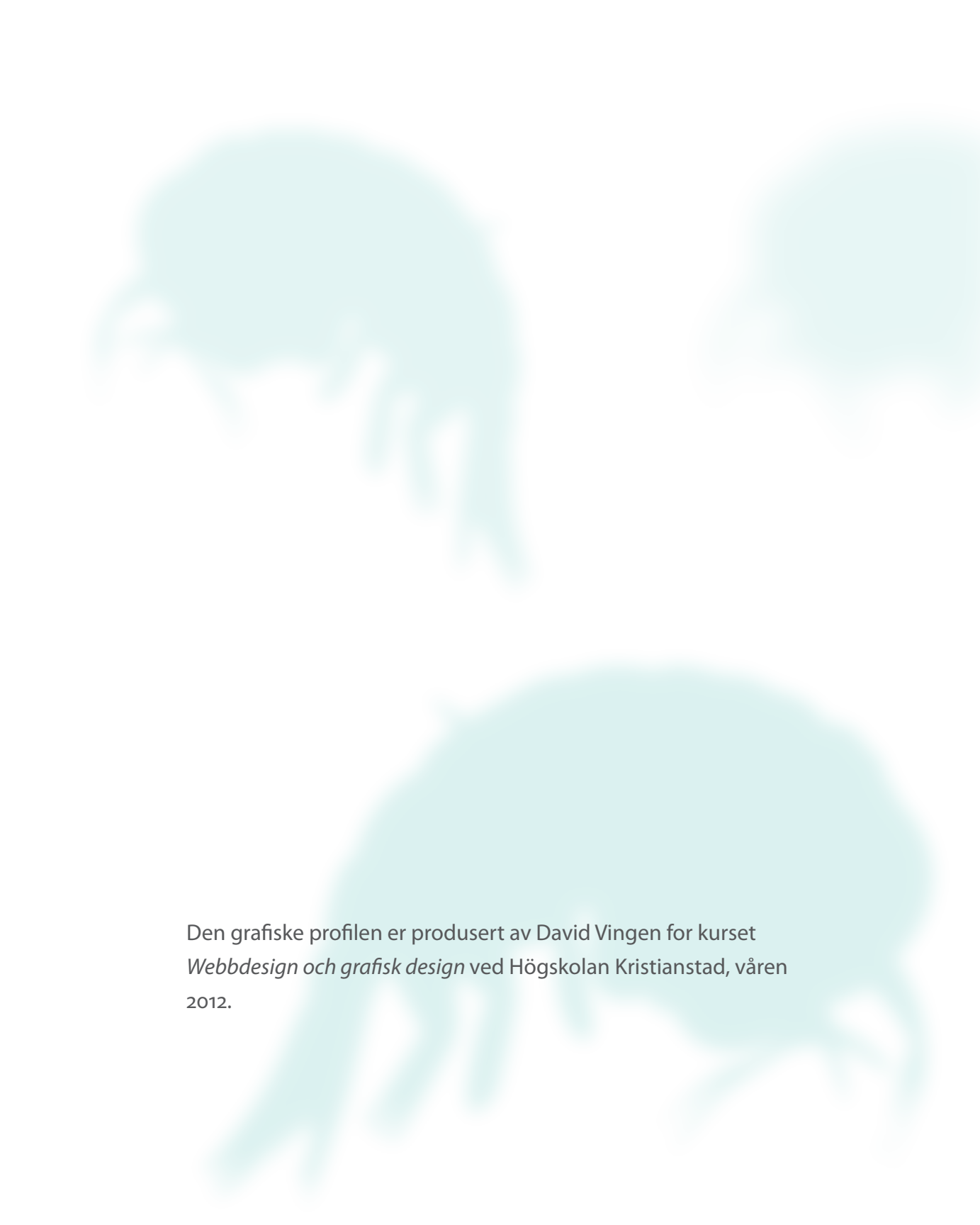
Som marinbiolog får du muligheten til å utforske havets hemmeligheter og mysterier gjennom å være der!

Møt oss på Yrkesmessa 2012 i Kristiansand, 29. til 30. mars.

**HAVFORSK**  
www.havforsk.net





The background features two large, faint, teal-colored silhouettes. The one on the left is a bird, possibly a penguin or similar, with its wings slightly spread. The one on the right is a bear, shown in profile, walking towards the left. Both are rendered in a soft, semi-transparent style.

Den grafiske profilen er produsert av David Vingen for kurset  
*Webbdesign och grafisk design* ved Högskolan Kristianstad, våren  
2012.